



Visible en bordure de l'autoroute 20

L'œuf géant de Nutri se métamorphose pour Pâques

Saint-Hyacinthe, le 15 avril 2025 – Qui dit Pâques dit bien sûr œufs et brunchs festifs! Pour souligner l'occasion, le Groupe Nutri, chef de file de l'industrie des œufs au Québec, célèbre Pâques de façon spectaculaire en habillant son célèbre œuf géant, installé devant son siège social à Saint-Hyacinthe, aux couleurs printanières. Véritable repère pour les automobilistes circulant sur l'autoroute 20, ce symbole de la marque Nutri se métamorphose pendant quelques jours, offrant une expérience visuelle unique aux passants. Un arrêt s'impose devant cette icône désormais bien connue!

« Ce coup d'éclat est avant tout une façon de remercier nos clients. Il ne fait aucun doute que, pour les usagers de l'autoroute 20, notre œuf est devenu un repère emblématique, voire un point de référence pour évaluer leur trajet. Nous espérons que cette métamorphose festive plaira à tous », souligne **Sébastien Léveillé, chef de la direction chez Groupe Nutri**.

L'entreprise s'est inspirée de l'œuvre gagnante d'un concours de dessin, lancé auprès des enfants de ses employés, pour mettre sa marque de l'avant à l'occasion de Pâques. Cette initiative a également permis à l'enfant gagnant de voir son talent mis à l'honneur de façon spectaculaire.

Des statistiques surprenantes sur la consommation d'œufs

Avec **des millions de douzaines vendues** par le Groupe Nutri uniquement durant la période de Pâques, il ne fait aucun doute que l'œuf occupe une place de choix sur les tables du Québec et de l'ensemble du pays. Reconnu comme une protéine durable, **abordable** et polyvalente, l'œuf s'impose plus que jamais dans l'alimentation des Canadiens, et cette tendance continue de croître.

D'ailleurs, saviez-vous que:

- En plus d'être la protéine qui apporte le plus de bienfaits nutritifs selon les Canadiens, l'œuf est la protéine animale dont la production émet le moins de gaz à effets de serre, soit 92 % moins que le bœuf et 26 % moins que le poulet.
- L'œuf est la protéine animale dont la consommation est en plus forte croissance : + 24 % (entre 2012 et 2022) contre + 19 % pour le poulet.
- L'œuf cru est la protéine animale la moins chère au Canada. La deuxième est la longe de porc, qui coûte 67 % plus cher au gramme.

- L'œuf répond très bien à la tendance des collations. En effet, les deux tiers des Canadiens aiment mieux manger plusieurs petits repas tout au long de la journée plutôt que trois gros repas.
- La consommation annuelle de 258 œufs par habitant au Canada est environ 25 % moins élevée qu'au Mexique ou qu'au Japon.

Groupe Nutri, un modèle d'affaires unique au pays

Groupe Nutri figure parmi les plus importants classificateurs et transformateurs d'œufs au pays. Chaque année, l'entreprise produit, classe, et transforme plus de **2,4 milliards d'œufs** qui sont distribués aux principaux clients du secteur du détail, institutionnel, commercial et industriel

Entreprise unique au Québec et au Canada, Groupe Nutri opère sous un modèle de **Fermiers Propriétaires** qui assure la prospérité des familles agricoles locales tout en garantissant un approvisionnement en œufs essentiellement québécois et canadiens.

« Chaque jour, nous encourageons les producteurs d'ici et mettons de l'avant des produits locaux de qualité – une approche qui nous permet de jouer un rôle de premier plan dans l'approvisionnement en œufs au Québec comme au Canada. Cette approche permet une traçabilité optimale, une qualité supérieure et une fraîcheur inégalée », conclut **Sébastien Léveillé, chef de la direction du Groupe Nutri.**

À propos de Groupe Nutri

Groupe Nutri est une entreprise appartenant à des familles agricoles québécoises. Depuis 1987, l'entreprise a grandi au point de devenir un des plus importants classificateurs d'œufs au Canada. Chaque année, nous produisons, classifions, transformons et mettons en marché plus de 2,4 milliards d'œufs réguliers, de poules en liberté, biologiques, de spécialité et transformés par sa coentreprise Produits de l'œuf Suprême et rendus disponibles grâce à notre clientèle au détail, institutionnelle, commerciale et industrielle.



Visible from Highway 20

Nutri's Giant Egg Transforms for Easter

Saint-Hyacinthe, April 15, 2025 – Easter is all about eggs and festive brunches! To mark the occasion, Nutri Group, the leader in the Québec egg industry, is celebrating Easter in the most spectacular way by decorating its famous giant egg — located in front of its head office in Saint-Hyacinthe — with a splash of Spring colors. A real landmark for drivers on Highway 20, this symbol of the Nutri brand takes on a new look for a few days, offering passers-by a unique visual experience. Make sure you stop in front of this now well-known icon!

"This eye-catching display is above all a way for us to thank our customers. Our egg has undoubtedly become an iconic landmark for users of Highway 20, even a reference point for them to assess their journey. We hope this festive transformation brings joy to everyone," says **Sébastien Léveillé, CEO of Nutri Group**.

The company drew inspiration from the winning entry of a drawing competition, held among the children of its employees, to highlight its brand this Easter. This initiative also gave the young winner to see his talent showcased in a spectacular way.

Surprising Egg Consumption Statistics

With **millions of dozens sold** by Nutri Group over the Easter period alone, there is no doubt that eggs hold a special place on tables in Québec and across the country. Recognized as a sustainable, **affordable** and versatile source of protein, eggs are more popular than ever in Canadians' diets — and this trend continues to grow.

Did you know?

- In addition to being the protein Canadians perceive as the most nutritious, the egg is the animal protein with the lowest greenhouse gas emissions — producing 92% less than beef and 26% less than chicken.
- Egg consumption is the fastest-growing among animal proteins:

+24% between 2012 and 2022, compared to +19% for chicken.

- Raw eggs are the cheapest animal protein in Canada. The second cheapest is pork loin, which costs 67% more per gram.
- Eggs align well with the snacking trend. In fact, two-thirds of Canadians prefer eating several small meals throughout the day rather than three large ones.

- The annual egg consumption in Canada is 258 eggs per capita, which is about 25% lower than in Mexico or Japan.

Nutri Group: A Unique Business Model in Canada

Nutri Group is one of the country's largest egg graders and processors. Each year, the company produces, grades and processes over **2.4 billion eggs**, which are distributed across major retail, institutional, commercial and industrial customers.

The only company of its kind in Québec and Canada, Nutri Group operates under a **Farmer-Owner** model, which support the prosperity of local farming families while ensuring a supply of primarily Québec and Canadian sourced eggs.

"Every day, we support local producers and promote high-quality local products – an approach that allows us to play a leading role in egg supply in Québec and across Canada. This model enables optimal traceability, superior quality and unmatched freshness," concludes **Sébastien Léveillé, Groupe Nutri Group CEO**.

About Nutri Group

Nutri Group is a Québec farmer-owned company. Since 1987, it has grown to become one of Canada's largest egg graders. Each year, we produce, grade, process and market more than 2.4 billion regular, free run, organic, specialty and processed eggs through our joint venture, Supreme Egg Products, and distribute through our retail, institutional, commercial and industrial customers.